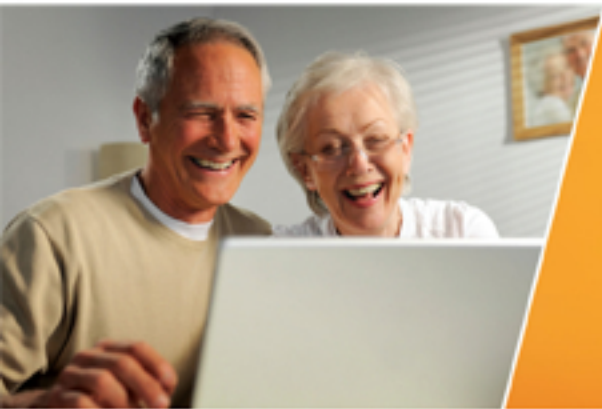


# Bannières Web



DOSSIER MÉDIA  
2009 - 2010

**Johanne Cottenoir**  
(514) 644.8314 #26  
jcottenoir@aineshebergement.com

400, rue Saint-Jacques Ouest, bureau 300  
Montréal, Québec H2Y 1S1

# FORFAITS WEB - BANNIÈRES<sup>1</sup>

	Bannière 650px x 125px	Tarif régulier (\$)	RABAIS	Tarif réduit (\$)	Total (\$)
	Durée (mois)				
<b>PLATINE</b>	1	500	-	-	500
	2	500	-	-	1 000
	3	500	5%	475	1 425
	4	500	5%	475	1 900
	5	500	10%	450	2 250
	6	500	10%	450	2 700
	7	500	15%	425	2 975
	8	500	15%	425	3 400
	9	500	20%	400	3 600
	10	500	20%	400	4 000
	11	500	25%	375	4 125
	12	500	25%	375	4 500

	Bannière 468px x 90px	Tarif régulier (\$)	RABAIS	Tarif réduit (\$)	Total (\$)
	Durée (mois)				
<b>OR</b>	1	250	-	250.00	250.00
	2	250	-	250.00	500.00
	3	250	5%	237.50	712.50
	4	250	5%	237.50	950.00
	5	250	10%	225.00	1 125.00
	6	250	10%	225.00	1 350.00
	7	250	15%	212.50	1 487.50
	8	250	15%	212.50	1 700.00
	9	250	20%	200.00	1 800.00
	10	250	20%	200.00	2 000.00
	11	250	25%	187.50	2 062.50
	12	250	25%	187.50	2 250.00

# FORFAITS WEB - BANNIÈRES<sup>1</sup>

	Bannière 120px x 135px	Tarif régulier (\$)	RABAIS	Tarif réduit (\$)	Total (\$)
	Durée (mois)				
<b>ARGENT</b>	1	170	-	170.00	170.00
	2	170	-	170.00	340.00
	3	170	5%	161.50	484.50
	4	170	5%	161.50	646.00
	5	170	10%	153.00	765.00
	6	170	10%	153.00	918.00
	7	170	15%	144.50	1011.50
	8	170	15%	144.50	1 156.00
	9	170	20%	136.00	1 224.00
	10	170	20%	136.00	1 360.00
	11	170	25%	127.50	1 402.50
	12	170	25%	127.50	1 530.00

	Bannière 120px x 100px	Tarif régulier (\$)	RABAIS	Tarif réduit (\$)	Total (\$)
	Durée (mois)				
<b>BRONZE</b>	1	125	-	125.00	125.00
	2	125	-	125.00	250.00
	3	125	5%	118.75	356.25
	4	125	5%	118.75	475.00
	5	125	10%	112.50	562.50
	6	125	10%	112.50	675.00
	7	125	15%	106.25	743.75
	8	125	15%	106.25	850.00
	9	125	20%	100.00	900.00
	10	125	20%	100.00	1 000.00
	11	125	25%	93.75	1 031.25
	12	125	25%	93.75	1 125.00

# FORFAITS WEB - BANNIÈRES<sup>1</sup>

## DÉTAILS

- 1) Votre bannière sera placée sur nos **TROIS** sites Web :
- Le Bottin Aînés Hébergement** ([bottin.aineshebergement.com](http://bottin.aineshebergement.com))
  - Aînés Hébergement** ([www.aineshebergement.com](http://www.aineshebergement.com))
  - L'Indice** ([www.lindice.ca](http://www.lindice.ca))

et dans notre **newsletter** :

**BRP** (<http://www.richardperreault.ca/brp/>) envoyée, à tous les deux mercredis, à plus de 2 200 destinataires (propriétaires et gestionnaires de résidences pour personnes âgées et professionnels - prêteurs, acheteurs, avocats, notaires, etc. - liés à ce secteur du marché immobilier)

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

#### BANNIÈRE

Fichier : JPG, GIF, SWF (*Animation Flash sans musique ou son*)  
Résolution : 72 dpi  
Couleur : RVB

#### PROCÉDURE D'ENVOI

Le matériel final doit être envoyé au moins 10 jours avant la date de diffusion.  
Envoi du matériel publicitaire: [jcottenoir@aineshebergement.com](mailto:jcottenoir@aineshebergement.com)

#### PAIEMENT

Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité. L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

#### ANNULATION

Aucune annulation d'espace à moins de 2 jours avant la date de mise en ligne de la publicité.

En cas d'annulation de 7 à 3 jours avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client.

#### PUBLICITÉ

Contactez Johanne Cottenoir: [jcottenoir@aineshebergement.com](mailto:jcottenoir@aineshebergement.com)  
Tél.: (514) 644-8314 poste 26

# PUBLICITÉ WEB

Exemple de positionnement sur nos sites Internet

Le BRP Diffusé via notre newsletter

# BRP

BULLETIN RICHARD PERRÉAULT



Produit par RICHARD PERRÉAULT

BRP - #18



## Les informations essentielles

Les informations essentielles de votre dossier de candidature sont les suivantes :  
- Le nom de votre entreprise  
- Le nom de votre représentant  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale

Les informations essentielles de votre dossier de candidature sont les suivantes :  
- Le nom de votre entreprise  
- Le nom de votre représentant  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale  
- Le nom de votre filiale

Source : Web

## Maximiser vos efforts : un conseil d'expert

Un conseil d'expert de votre entreprise peut vous aider à maximiser vos efforts et à atteindre vos objectifs. Un conseil d'expert peut vous aider à maximiser vos efforts et à atteindre vos objectifs. Un conseil d'expert peut vous aider à maximiser vos efforts et à atteindre vos objectifs. Un conseil d'expert peut vous aider à maximiser vos efforts et à atteindre vos objectifs.



PARTAGER

## NOS ANNONCEURS



### BOUTON PANIQUE



- Sans fil
- Sans frais mensuel

### VISITEZ-NOUS!

[www.bipbippanique.ca](http://www.bipbippanique.ca)



## Visez l'excellence

Faites confiance au chef de file dans la vente de résidences pour personnes âgées

RICHARD PERRÉAULT

Le BRP est envoyé à tous les 2 mercredis à plus de 2200 gestionnaires et est diffusé sur les sites internet *Aînés Hébergement*, *Richard Perreault* et *Le Bottin Aînés Hébergement*.

Les annonceurs se retrouvent toujours en haut à droite afin d'être bien mis en évidence

# PUBLICITÉ WEB

Exemple de positionnement sur nos sites Internet

## Aînés Hébergement (www.aineshebergement.com)

The screenshot shows the homepage of the Aînés Hébergement website. At the top, there are navigation links for 'L'Indice', 'Bottin', and 'Revue'. A horizontal banner at the top right features the text 'Marché de l'habitation : notre savoir à votre service' alongside the 'Canada' logo and the 'SCHL CMHC' logo. Below this, the main content area is divided into sections. On the left, there is a sidebar with a navigation menu and a search box for residences. The main content area features several articles, including one about a new residential complex. On the right side, there is a vertical column of advertisements. The first is a vertical ad for 'Bouton Panique' by Bip 519 Panique Inc., which includes a list of features and a call to action. Below it are ads for 'Bell' products, 'Réseau Hébergement Québec', 'Cité Boomer' magazine, and 'Bonnallie Photographe'.

**BANNIÈRE HORIZONTALE**

**BANNIÈRE VERTICALE**  
Les annonceurs se retrouvent toujours en haut à droite afin d'être bien mis en évidence

# PUBLICITÉ WEB

Exemple de positionnement sur nos sites Internet

## Le Bottin Aînés Hébergement (bottin.aineshebergement.com)

The screenshot shows the homepage of 'Le Bottin Aînés Hébergement'. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and utility links like 'Taille du texte', 'Imprimer', 'Favoris', and 'Contact'. The date 'Mardi, le 25 août 2009' is displayed on the right. Below the navigation bar, a horizontal banner features a red square and the text 'Marché de l'habitation : notre savoir à votre service', along with the 'Canada' logo and 'SCHL CMHC' logo. To the left of the main content is a vertical navigation menu with links such as 'Accueil', 'Rechercher', 'Recherche avancée', 'Commandez Le BOTTIN papier', 'Contact', 'Publications', 'Richard Perreault - Immobilier', 'Aînés Hébergement', 'La revue L'Indice', and 'BRP - Bulletin Richard Perreault'. The main content area includes a search section titled 'RECHERCHE DE RÉSIDENCES' with a search box and a 'Rechercher' button. Below this, there are several advertisements: a vertical one for 'Bouton Panique' (a panic button) with the text 'BOUTON PANIQUE', 'Sans fil', 'Sans frais mensuel', and 'VISITEZ-NOUS! www.bipbippanique.ca'; a horizontal one for 'BELL' with the text 'Des produits vraiment efficaces!' and 'BellLifestyleProducts.com'; a horizontal one for 'Réseau Hébergement Québec' with the text 'www.reseauHQ.org'; a horizontal one for 'CITÉ BOOMER' with the text 'magazine, club social, agence de mannequins'; and a horizontal one for 'BONNALLIE PHOTOGRAPHE' with the text 'www.bonnallie.ca'. At the bottom of the page, there are three large, stylized images of the website's interface.

**BANNIÈRE HORIZONTALE**

**BANNIÈRE VERTICALE**  
Les annonceurs se retrouvent toujours en haut à droite afin d'être bien mis en évidence

# PUBLICITÉ WEB

Exemple de positionnement sur nos sites Internet

L'Indice (www.lindice.ca)

The screenshot shows the L'Indice website layout. At the top, there is a horizontal banner with the text "Données sur les taux d'occupation, les loyers" and a bar chart. Below this, the main content area is divided into several sections: "BRP | Le bulletin Richard Perreault", "AU SUJET DE LA REVUE", "DOSSIER MÉDIA", "LES DÉJEUNERS-ECHANGE DE L'INDICE", "RECHERCHE DE RÉSIDENCES", and "Archives de la revue L'Indice". On the right side, there is a vertical sidebar containing several advertisements: "Bouton Panique" (a panic button), "Bell" (Bell Lifestyle Products), "Magasin Hébergement Québec", "Cité Boomer" (a magazine), and "Bonnallie Photographe". At the bottom of the page, there is a Facebook link and a disclaimer about the accuracy of the information provided.

**BANNIÈRE HORIZONTALE**

**BANNIÈRE VERTICALE**

Les annonceurs se retrouvent toujours en haut à droite afin d'être bien mis en évidence